

**Sosyal Garaj  
Stratejik Planı (2022-2024)**

**Ankara - 2022**

## İçindekiler

<b>1. Biz Kimiz?</b>	<b>2</b>
<b>2. Vizyon, Misyon, Temel Değerler</b>	<b>3</b>
2.1. Vizyon	3
2.2. Misyon	3
2.3. Temel Değerler	3
<b>3. Etik Beyannamesi</b>	<b>3</b>
3.1. Faaliyetlere Dönük Etik Davranış Kuralları	3
3.2. Çalışan, Gönüllü ve Üyelere Yönelik Etik Davranış Kuralları	4
3.3. Yönetime Yönelik Etik Davranış Kuralları	4
3.4. Bağışçı Hakları Beyannamesi	4
4. Hangi Sorunları Çözmek İstiyoruz?	5
5. Bu Sorunları Çözmek İçin Stratejilerimiz Neler?	5
Kamusal Alanlara İlişkin Stratejiler	6
Strateji 1	6
Strateji 2	6
Kurumsal Alanlara İlişkin Stratejiler	7
Strateji 1: Ağlar ve Platformlara Dönük Çalışmalar	7
Strateji 3: Planlama ve Koordinasyon Birimi	7
Strateji 4: Burs Birimi	7
Strateji 5: Gönüllü Yönetim Birimi	8
<b>7.Güçlü/Zayıf/Fırsat/Tehdit Analizimiz Nasıl?</b>	<b>8</b>
Güçlü Yanlarımız	8
Zayıf Yanlarımız	8
Fırsatlarımız	8
Tehditlerimiz	8

### 1. Biz Kimiz?

Sosyal Garaj Eğitim, Bilişim, Sosyal İnovasyon, Proje Ve Reklam Ltd. Şti. (Sosyal Garaj), 2021 yılında uzun yıllardır sivil toplumda yer alan ve toplumsal pozitif dönüşüme inanan bir grup birey tarafından kurulmuştur.

Sosyal Garaj tarafından 2022 yılının ilk altı ayında site oluşturulmuş, hızla teknik kapasite geliştirilmesi çalışmalarına başlanmıştır. Bu doğrultuda, Türkiye'nin en büyük uzaktan eğitim merkezlerinden birisi olan Novarge A.Ş. altyapısı ile site kurulmuş, Novarge'nin alandaki 12 yıllık deneyiminin sivil toplum ve sosyal girişimcilik ekosistemine aktarılması için kapsamlı tecrübe paylaşımı toplantıları gerçekleştirilmiştir. Bu doğrultuda, çekim, tasarım, dijital pazarlama, sosyal medya yönetimi gibi tüm alanlarda Sosyal Garaj'ın kurumsal kapasitesi güçlendirilmiştir. Sosyal Garaj'a finansal derinlik sağlanması amacıyla şirketin hisselerinin bir kısmı etki yatırımcılarına açılmıştır. Bu sayede elde edilen gelirle şirketin yaptığı çalışmaların etkisinin artırılması, başta insan kaynağı, ofis, vb. idari giderlerin fonlanması hedeflenmektedir.

Alanda yapılan çalışmalarda Sosyal Garaj'ın ayrıca bir dernek olarak yapılandırılmasının etkili olacağı değerlendirilmiş, etki yatırımcıları ile görüşülerek şirketin aynı zamanda bir dernek şeklinde de yapılandırılması için girişimlere başlanmıştır.

Önümüzdeki dönemde hem dernek hem de şirket olarak ülkemiz ve dünyamız için kronikleşmiş sosyal sorunlara başta eğitim ve mikro hibe alanında yenilikçi çözümlerle müdahale edilmesi için çalışmalar gerçekleştireceğiz. Bu çalışmaları yaparken güvene dayalı etkili paydaş ilişkileri kurulması ana eksenimiz olacak. Hedefimiz açık, şeffaf, alanında uzmanlaşmış, paydaşlarınca örnek alınan, danışılan ve hizmet alınan bir yapı olmak.

Gelin bu dünyayı birlikte biçimlendirelim.

**Arda OSKAY**  
**Genel Müdür**

## **2. Vizyon, Misyon, Temel Değerler**

### **2.1. Vizyon**

İnsan, toplum ve gezegen için adil ve sürdürülebilir bir yaşama erişme

### **2.2. Misyon**

Sivil topluma ve sosyal faydaya ilişkin eğitim ve hibe tasarımı ve teknolojileri başta olmak üzere sosyal inovasyon temelli çözümler sağlamak

### **2.3. Temel Değerler**

**Sosyal Güven İlkesi:** Sosyal Garaj, sosyal güven üzerine kurulmuş bir yapıdır. Tüm çalışmalarda "Önce Güven" ilkesi ile hareket edilir.

**Katılımcılık ve Uzlaşma İlkesi:** Ortaklar arasında uzlaşma (konsensus) ile karar alınması esastır. Ortaklarla ve gerekmesi durumunda paydaşlarla çevrimiçi toplantılarda bir araya gelinerek bilgilendirme yapılır, yapılan ve yapılacak çalışmalara ilişkin ortakların ve paydaşların görüş ve değerlendirmeleri alınır.

**Şeffaflık İlkesi:** Ortaklara ve üyelere her 6 (altı) ayda veya herhangi bir ortakça veya üye tarafından talep edilen bir zamanda en geç bir hafta içinde yapılan çalışmalara ilişkin kapsamlı bir sunum atılır. Şeffaflığın iç paydaşların yanında dış paydaşlara yönelik sağlanması için gerekli tüm çalışmalar yapılır.

**Sürdürülebilirlik İlkesi:** Sosyal Garaj, tüm iş süreçlerini ve işlemlerini sürdürülebilir bir şekilde yapılandırmaya, çevresel ve sosyal anlamda olumsuz etkilerini azaltmaya ve olumlu etkilerini artırmaya odaklanır.

**Yenilikçilik İlkesi:** Sosyal Garaj, sosyal ve çevresel sorunlara sürekli yenilikçilik yaklaşımıyla çözümler üretir. Yenilikçi çalışmalar için gerekli araştırma, ortakları bilgilendirici ve karar alma sürecine dahil edici çalışma yapılır. Yenilikçi süreç başarısızlığa uğrasa bile sürecin sorumluluğu ve maliyeti sürece katılanlarca birlikte üstlenilir.

## **3. Etik Beyannamesi**

### **3.1. Faaliyetlere Dönük Etik Davranış Kuralları**

- Hukuk kurallarına, kanunlara ve mevzuata uyum esastır.
- Kimse dil, din, inanç, vb. özelliklerinden dolayı ayrımcılığa tabi tutulamaz.
- Kişiler arasında eşit yaklaşım gözetilir ve tarafsızlık ilkesine uyulur.
- Şeffaflık ve hesap verebilirlik temel ilkedir.
- Değişime ve yeniliğe açıklık desteklenir.

- Hizmet kalitesinin sürekli yükseltilmesi hedeflenir.
- Karşılıklı nezaket ve saygı esastır.

### **3.2. Çalışan, Gönüllü ve Üyelere Yönelik Etik Davranış Kuralları**

- "Ben" odaklı değil, "Biz" odaklı düşünmeye değer verilir.
- Liyakat ilkesi gözetilir.
- Sürekli eğitime ve kişisel gelişime önem verilir.
- Katılımcılık önemsenir, ekip çalışması desteklenir.
- Bireysel üretkenlik ve inisiyatif kullanma desteklenir.
- Yönetim, çalışan, gönüllü ve üyeler arasında uyumluluk ve paylaşım değer verilir.
- Tüm faaliyetlerde ödül ve onore edici mekanizmalara yer verilir.
- Sosyal, kültürel ve sportif etkinlikler önemsenir.
- Standartlar ve uygulamalar yazılıdır.
- Motivasyon artırıcı çalışmalar yapılır.
- Çalışan, gönüllü ve üyelerin eksikliklerini ve yanlışlarını düzeltmek konusunda yapıcı yaklaşım sergilenir.
- Mevzuata ve şirket/dernek değerlerine uygun olmayan emir ve talimatlar ile telkinler yöneticiler tarafından verilemez.
- Yöneticiler, çalışan, gönüllü ve üyeler arasında güven esastır.

### **3.3. Yönetime Yönelik Etik Davranış Kuralları**

- Tüm paydaşlarla iyi ilişkilerin kurulması esastır.
- Yönetimde hakkaniyet ilkesi gözetilir.
- Tarafsızlık ve adil yaklaşım esastır.
- Yolsuzluk, usulsüzlük, çıkar çatışmaları ve kişisel menfaatler olmaması için önlemler alır.
- Yönetimin karar ve kuralları açık, anlaşılır ve sadedir.
- Motivasyon artırıcı çalışmalar yapılır.
- Katılımcı bir yaklaşımla kararların tarafsız ve bağımsız alınması sağlanır.

### **3.4. Bağışçı Hakları Beyannamesi**

Sosyal Garaj olarak, bağışçılığın gönüllü bir davranış olduğuna, vermenin ve paylaşmanın yaşam kalitemizi arttırdığına inanıyoruz. STK'ların ve projelerinin halkın güvenini ve saygısını kazanmasına, bağışçıların ve potansiyel bağışçıların güvenli ve akıllı bağış yapmasına önem verdiğimiz için bağışçı haklarının arkasında duruyoruz ve destekliyoruz. Bütün bağışçıların aşağıdaki haklara sahip olduğunu kabul ediyoruz.

- STK'nın misyonu ve vizyonu, bağışın nasıl kullanılacağı ve STK'nın bağışı amaçları doğrultusunda verimli olarak kullanma kapasitesi ve niyeti hakkında bilgilenme
- Yönetim kurulu ve yöneticiler hakkında bilgi edinme ve yöneticilerin ihtiyatlı ve basiretli bir şekilde görevlerini yerine getirmesini bekleme
- Güncel finansal bilgilere erişebilme
- Verilen bağışın amacına uygun olarak kullanılacağı konusunda garanti isteme
- Uygun bir şekilde teşekkür edilmesi
- Kanunlara uygun bir şekilde bağışlarının gizliliğini talep etme
- Kurumu temsil eden bütün çalışanların kendisi ile kurduğu bütün ilişkilerin profesyonel düzeyde olmasını talep etme
- Bağış isteyenin gönüllü mü, çalışan mı yoksa sadece bu iş için dışarıdan tutulmuş birisi mi olduğunu bilme

- Eğer başkası ile paylaşılacaksa, iletişim bilgilerinin listelerden silinmesini isteme
- Bağışı yaparken soru sorma, sorulan sorulara hızlı, doğru ve açık Şekilde cevapları alma

#### 4. Hangi Sorunları özmek İstiyoruz?

**Sorun 1:** STK'ların en önemli çalışma alanlarından birisi farkındalık artırıcı eğitimler düzenlemektir. STK'ların bu eğitimleri düzenlerken üç önemli kısıt bulunmaktadır.

- İlk kısıt, etkili bir öğrenme tasarımı yapmaya ilişkin uzmanlarının veya danışmanlarının olmamasıdır. Bu durum, STK'ların düzenlediği eğitimlerin içeriği iyi olsa bile öğrencilerin takibi ve katılımı konusunda sorunlara neden olmaktadır.
- İkinci kısıt, STK'ların Öğrenme Yönetim Sistemi (LMS) altyapılarına erişmede karşılaşılmaktadır. Dünyada açık veya kapalı kaynak kodlu birçok LMS programı bulunmaktadır. STK'lar için LMS programı almak, güncellemelerini sağlamak ve yönetmek oldukça maliyetli süreçler olmaktadır.
- Üçüncü önemli kısıt ise STK'ların uzmanlıklarını kaynağa çevirmede karşılaştığı sıkıntılardır. Bunun için uzmanlıklarını eğitim tasarımı ve çekim desteği aldıktan sonra çekmeleri ve uygun bir LMS altyapısı aracılığıyla ücretli veya ücretsiz Şekilde topluma ulaştırmaları mümkün olabilecektir.

**Sorun 2:** Ülkemizde gençlik katılımı önemli bir sorundur. Gençler genel olarak edilgen bir Şekilde ele alınmaktadır. Gençlerin enerjisinin uygun bir Şekilde kullanılabilmesi için eğitim, akran mentorluğu, proje yazımı ve uygulamasının iç içe geçtiği programlara ihtiyaç bulunmaktadır.

**Sorun 3:** Sosyal fayda alanında çalışan birçok yapı bulunmaktadır. Bununla birlikte, alanda çalışan yapıların çalışmalarının görünürlüğü ve ağ ilişkisi kurma faaliyetleri oldukça sınırlıdır. Bu yapıların birbirinden haberdar olduğu ve vizyon transferi yaptığı dijital medya yayıncılık faaliyetlerine ihtiyaç bulunmaktadır.

#### 5. Bu Sorunları özmek İçin Stratejilerimiz Neler?

Sosyal Garaj olarak aşağıda belirtilen stratejiler çerçevesinde çalışarak ülkemizin sosyal kalkınmasına katkıda bulunmak istiyoruz.

**Strateji 1:** Ülkemizdeki STK'lar başta olmak üzere kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları yapan kurumlara eğitim tasarımı, oyunlaştırma, öğrenme yönetim sistemi altyapısı, eğitimlerin ve projelerin dijital pazarlama ve konumlandırma hizmetleri sunmak.

**Strateji 2:** 18-26 yaş arası gençlik kulüplerine kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları kapsamında kaliteli içerikler halinde eğitimler vermek, eğitimlerin sonrasında uygulama ile pekiştirmek amacıyla mikro hibe programları düzenlemek.

**Strateji 3:** Sosyal faydaya ilişkin Youtube Kanalı, Blog, Podcast ve E-bülten aracılığıyla yayınlar yaparak ülkemizde sosyal farkındalığın ve paydaşlar arası sinerjinin artırılması için çalışmalar yapmak.

#### 6. Kendimizi Hangi Performans Göstergeleri İle Ölüp Değerlendireceğiz?

<b>Kamusal Alanlara İlişkin Stratejiler</b>	<b>Toplam</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>Strateji 1</b>	<b>Hedef</b>			
Öğrenme Tasarımı ve Oyunlaştırma Hizmeti Verilen Kurum Sayısı	6 Kurum	0	2	4
LMS Altyapısı Sağlanan Kurum Sayısı	15 Kurum	3 Kurum Elde Edilecek Gelir Yıllık 10.000 TL	5 Kurum Elde Edilecek Gelir Yıllık 15.000 TL	7 Kurum Elde Edilecek Gelir Yıllık 20.000 TL
Dijital Pazarlama ve Eğitim Çekim Hizmeti Sağlanan Kurum Sayısı	9 Kurum	1 Kurum Elde Edilecek Gelir 36.000 TL	3 Kurum Elde Edilecek Gelir 152.000 TL	5 Kurum Elde Edilecek Gelir 253.000 TL
<b>Strateji 2</b>				
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çalışması Yapılan Kurum Sayısı	7 Kurum	1 Kurum Elde Edilecek Gelir 40.000 TL	2 Kurum Elde Edilecek Gelir 120.000 TL	4 Kurum Elde Edilecek Gelir 360.000 TL
Mikro Hibe Programı Sayısı	7 Program	1 Kurum Elde Edilecek Gelir 40.000 TL	2 Kurum Elde Edilecek Gelir 120.000 TL	4 Kurum Elde Edilecek Gelir 360.000 TL
Eğitim ve Sertifika Alan Genç Sayısı	1.400	200	400	800
Mikro Hibe İçin Proje Sanan Grup Sayısı	70	10	20	40
Mikro Hibe Programı Uzman Havuzunda Yer Alan Uzman Sayısı	40	10	20	40
<b>Strateji 3</b>				

Yayınlanan Basın Bülteni Sayısı	14	2	4	8
Youtube'da Yayınlanan Video Sayısı	78	26	26	26
Yayınlanan Podcast Bölümü Sayısı	78	26	26	26
Blogda Yayınlanan Yazı Sayısı	240	80	80	80
E-Bülten Altyapısındaki Kişi Sayısı	1400	200	400	800
Atılan E-Bülten Sayısı	36	12	12	12
<b>Kurumsal Alanlara İlişkin Stratejiler</b>	<b>Toplam</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>Strateji 1: Bağış Kapasitesinin Geliştirilmesine Yönelik Çalışmalar</b>				
Düzenli Bağış Miktarı - Dönem Sonunda Erişilecek Aylık Rakam	15.000	3.000	7.500	15.000
Spor Aracılığıyla Bağış		50.000	100.000	20.000
Kurumsal Ayni ve Nakdi Bağışçı Sayısı	35	5	10	20
<b>Strateji 1: Ağlar ve Platformlara Dönük Çalışmalar</b>				
Ağlar ve Platformlarla İlgili Katılım Sağlanan Toplantı Sayısı	90 Gün Toplantı	20	30	40
Üye Olunan Ağ ve Platform Sayısı	Toplam 7	3	2	2
Ağlar ve Platformlarla Yürütülen Çalışma Sayısı	Toplam 3	1	1	1
<b>Strateji 3: Planlama ve Koordinasyon Birimi</b>				
Gerçekleştirilen Ölçme, Değerlendirme ve Koordinasyon Toplantısı Sayısı	Yılda 4 Toplantı	4	4	4
Paydaş Veritabanının Düzenli Bir Şekilde Güncellenmesi	Yılda 4 Gözden Geçirme	4	4	4
Her Yıl Temmuz Ayında Paydaş Memnuniyet Anketinin Yapılması	Yılda 1 Kez	1	1	1
<b>Strateji 4: Burs Birimi</b>				

Burs Sağlanan Genç Sayısı	Her Yıl 5 Genç	5	7	10
Düzenli Burs Bağışında Bulunan Kişi Sayısı	90 Kişi	20	32	40
<b>Strateji 5: Gönüllü Yönetim Birimi</b>				
Gönüllü Çevirmen Ağındaki Gönüllü Sayısı	Toplam 30	10	10	10
Çevrilecek Yazı Sayısı	Toplam 120	40	40	40
Ofis Gönüllü Sayısı	Her Yıl 3 Gönüllü	3	3	3
Gönüllü Çalışılan Saat Sayısı	Her Yıl 400	400	400	400

## 7.Güçlü/Zayıf/Fırsat/Tehdit Analizimiz Nasıl?

### Güçlü Yanlarımız

- Kurumsallaşma Yolunda Atılmış Güçlü Adımlar
- Gelişmiş Proje Kapasitesi
- Güçlü Paydaş İlişkilerine Sahip Olması
- Kurum Kültürünün Gelişme Aşamasında Olması
- Etkili Çalışan Bilgi İşlem Altyapısı

### Zayıf Yanlarımız

- Beklenti Yönetimi Konusunda Kapasitenin Yetersiz Kalması
- Yapılan Çalışmaların Etkili Yaygınlaştırılmaması
- Henüz Bir Ekibin Oluşturulamamış Olması
- Derneğin Sadece Ankara'da Ofisinin Olması

### Fırsatlarımız

- Alanda Öğrenme Ortamları Yaratan Ve Deneyim Aktarımını Destekleyen Yapıların Artması
- Hibe Alanının Giderek Genişlemesi
- Mikro Hibe Alanında Önemli Fırsatların Oluşması
- Gençlere Yönelik Çalışmaların Giderek Artması

### Tehditlerimiz

- Sivil Topluma Güvenin Darbe Girişiminden Sonra Aşınma Eğiliminde Olması
- Vicdan Temelli Yapıların Sivil Toplumdaki Baskınlığı
- Alanın Şeffaf Olmaması
- Süregiden Ekonomik Kriz Nedeniyle Gönüllülükten ve Bağışlıktan Uzaklaşma